

ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ
YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
İŞLETME LİSANS PROGRAMI
DERS TANIM VE UYGULAMA BİLGİLERİ

Course Title	Code	Semester	T+L Hours	Credit	ECTS
İş Etiği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	BA-403	GÜZ	3 + 0	3	5

Dersin Ön Koşulu	Yok
-------------------------	-----

Türü	Zorunlu
Dili	English
Koordinatör	-
Öğretim Üyesi	-
Asistan	-
Amaç	<ul style="list-style-type: none">• İşletmeler bağlamında etiğin ve sosyal sorumluluğun doğasını anlamak.• İşletmeler için karar verme bağlamında etik ve sosyal sorumluluk konularını tanımlayabilmek, analiz edebilmek ve eleştirel bir biçimde tartışabilmek.• Karar verme problemlerinde normalde tek etik bir perspektif olmayacağını farkına varmak.• Etik meseleleri değerlendirebilmek ve çağdaş iş pratiğinden alınan örnekler içerisinde karar alma süreçlerinde etkiler hakkında bilgi edinmek.• Soruları, fikirleri ve bulguları hassas bir şekilde ifade edebilmek.• Eleştirel düşünme becerilerine sahip olmak
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">• İşletmelere uygulanan etik düşüncede ana akımları eleştirel olarak değerlendirebilmek• İş teorisinin geliştirilmesinde etik düşünce değerini öğrenmek• Çeşitli iş ortamlarında sunulan etik hususları değerlendirebilmek• Ticari faaliyetlerde etik tartışmaların sonuçlarına ilişkin önemli tartışmalar yapmak• Teori ve uygulama arasındaki ilişkiyi öğrenmek• İlgili metinleri seçme, değerlendirme ve eleştirel tartışmayı öğrenmek• İşletmelerin etik davranışları ile ilgili tartışmalara katılmayı öğrenmek• Gelişmekte olan etik sorunları tanımak ve uygun şekilde cevap vermek• Özgün argümanlar geliştirme ve bunları ikna edebilme yeteneğini geliştirmeyi öğrenmek• Etik sorunlarını çözmek için grup çalışmasına aktif katılımı öğrenmek
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none">• İş ve Etik ile Değişen Çevre ve Paydaş• İş Etiği Nedir ve Neden Önemlidir?• İş Etiğinin Seviyeleri• Etik Mantığı ve Ahlak ile Karar Verme• Dört Sosyal Sorumluluk Roller

- Etik İkilemlerini Belirleme ve Ele Alma
- Paydaşlar ve Sorunlar: Yönetimsel Yaklaşım
- Anlaşmaya Varma Yöntemleri
- Krizi Yönetme
- Piyasadaki Kurumsal Sorumluluğu Yönetmek
- Kurumsal Sorumluluklar, Tüketici Paydaşları ve Çevre
- Reklamcılıkta Tartışmaya Yol Açan Konular
- Şirket ve İç Paydaşlar: Değerler Tabanlı Ahlaki Liderlik ve Kültür
- Strateji ve Öz Yönetmelik
- Çalışan Paydaşları ve Kurum
- Küresel Çevredeki İş Etiği ve Paydaş Yönetimi
- Kültürlerarası Etiksel Karar Verme

HAFTALIK DERS PLANI VE ÖN ÇALIŞMA

Hafta	Konu	ÖN ÇALIŞMA
1	İş Etiği Nedir ve Neden Önemlidir?	Literatürden ilgili makaleler
2	İş ve Etik ile Değişen Çevre ve Paydaş	Literatürden ilgili makaleler
3	İş Etiğinin Seviyeleri	Literatürden ilgili makaleler
4	Etik Mantığı ve Ahlak ile Karar Verme	Literatürden ilgili makaleler
5	Kültürlerarası Etiksel Karar Verme	Literatürden ilgili makaleler
6	Dört Sosyal Sorumluluk Roller	Literatürden ilgili makaleler
7	Etik İkilemlerini Belirleme ve Ele Alma	Literatürden ilgili makaleler
8	Paydaşlar ve Sorunlar: Yönetimsel Yaklaşım	Literatürden ilgili makaleler
9	Anlaşmaya Varma Yöntemleri	Literatürden ilgili makaleler
10	Krizi Yönetme	Literatürden ilgili makaleler
11	Piyasadaki Kurumsal Sorumluluğu Yönetmek	Literatürden ilgili makaleler
12	Kurumsal Sorumluluklar, Tüketici Paydaşları ve Çevre	Literatürden ilgili makaleler
13	Şirket ve İç Paydaşlar: Değerler Tabanlı Ahlaki Liderlik ve Kültür	Literatürden ilgili makaleler
14	Strateji ve Öz Yönetmelik	Literatürden ilgili makaleler
15	Çalışan Paydaşları ve Kurum	Literatürden ilgili

		makaleler
16	Küresel Çevredeki İş Etiği ve Paydaş Yönetimi	Literatürden ilgili makaleler

KAYNAKLAR

Ders Notları	Ders Slaytları
Diğer Kaynaklar	Ders Kitabı: "Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach" (6th th ed). Joseph W. Weiss Ek Malzemeler: İlgili yazılı makaleler

Ders Dosya Paylaşımı

Dosyalar	Bu derse ait ders notları, slaytlar,
Ödev	Her hafta işlenen konu ile ilgili 1 ödev verilecektir.
Sınavlar	1 Ara Sınav ve 1 Final Sınavı

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDY	NUMBER	CONTRIBUTION
Ev ödevleri	16	20
Ara Sınav		30
Final Sınavı	1	30
ARA TOPLAM		80
Dönem içi çalışmaların katkısı		80
Final raporunun katkısı	16	20
Katılım ve Devamsızlık		100

Ders Kategorisi

İşetme	100%
Sosyal Bilimler	0%

Program Nitelikleri ve Öğrenme Çıktıları Arasındaki İlişkiler

No	Program Nitelikleri	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Pazarlama, insan kaynakları yönetimi, üretim yönetimi, muhasebe ve finans gibi işletmenin alt alanlarında bilgi toplamak ve bu bilgiyi firmanın bütün misyon ve vizyonuna entegre etmek ve uygulamak.			x		
2	Bilgi teknolojisi ve araştırma yöntemlerini kullanarak; veriyi edinme, yorumlama, sentezleme ve sonuçları karar vermede				x	

	kullanarak, kritik ve stratejik düşünceyi iş problemlerini çözme ve analiz etmede uygulamak.					
3	Küreselleşmenin şirketler, insanlar ve ulusal ekonomiler üzerindeki etkisini farklı hukuki, siyasi ve ekonomik sistemleri göz önünde bulundurarak anlamak.					x
4	Daha iyi ürün, hizmet ve süreç yaratmada inovasyonun rolünü anlamak.	x				
5	Yazılı profesyonel iletişimde ve resmi sözlü sunumlarda yeterlilik gösterme yeteneği					x
6	Liderlik yeteneklerine sahip olma ve grup görevlerini yerine getirmede takım oluşturma ve işbirlikçilik yeteneklerini kullanma				x	
7	İş yerlerindeki hukuki ve etik sorunları tanımak, bu sorunların potansiyel sonuçlarının farkında olmak ve bunlara alternatif çözümler üretmek					x
8	Örgütsel kapsamda, kararlarda ve iş uygulamalarında sürdürebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarını anlamak.					x
9	Devamlı olarak profesyonel , saygılı, dürüst, adil ve mantıklı bir biçimde davranmak ve etik prensipleri ve mantıksal akıl yürütmeyi iş kararlarını almak ve doğrulamak için kullanmak.					x

*1'den 5'e artmaktadır.

ECTS /Çalışma Yüğü Tablosu			
Faaliyetler	Adet	Süre (Saatler)	Toplam İş Yüğü
Kurs Süresi (sınav haftaları dahildir: 16x toplam ders saati)	16	3	48
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, uygulama)	15	4	60
Sunum	1	3	3
Toplam İş Yüğü / 30	6	5	30
Ders ECTS Kredisi	1	5	5
Faaliyetler	1	4	4
Kurs Süresi (sınav haftaları dahildir: 16x toplam ders saati)			150
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, uygulama)			150/30
Sunum			5